

Bayerisches Handwerk sucht wieder die „Super-Macher“ Nachwuchskampagne geht in die zweite Runde

27.01.2009
jcu

„Allein die fast 1.000 engagierten Jugendlichen, die im vergangenen Jahr an der Nachwuchsaktion ‚Macher gesucht!‘ des Bayerischen Handwerkstages (BHT) teilgenommen haben, waren für uns Ansporn genug, die Kampagne heuer wieder stattfinden zu lassen“, erklärt BHT-Präsident **Heinrich Traublinger, MdL a. D.** Ziel der Aktion ist vor allem, Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren über die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten im Handwerk zu informieren und sie für eine Lehre in einem Handwerksberuf zu begeistern. „Unser Wirtschaftsbereich bietet jungen Menschen hervorragende Karrierechancen. Zudem steht das Handwerk für Eigeninitiative, Teamwork, Kreativität und Selbstverwirklichung“, sagt BHT-Hauptgeschäftsführer **Dr. Lothar Semper.**

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich ab dem 1. Februar im Internet über die Macherseite „www.lehrlinge-fuer-bayern.de“ und über das Freunde-Netzwerk „www.lokalisten.de“ für die Aktion anmelden. Zudem besucht das „Macher gesucht!“-Team mit seinen „Macher-Mobilen“ Schulen in Bayern und stellt die Kampagne sowie Ausbildungsberufe im Handwerk vor. Neu in diesem Jahr ist ebenfalls, dass sich Stars aus Sport, Medien und Unterhaltung sowie erfolgreiche Handwerker als Botschafter für die Kampagne engagieren. Dazu gehören u.a. die Kickboxweltmeisterin **Melanie Moder**, der Guinness-Rekordhalter im One-hand-Jump **Patrick Grigo**, der Erfolgs- und Persönlichkeitstrainer **Jörg Löhr** und der Radio- und Fernsehmoderator **Markus Othmer**. Nach der Anmeldung gilt es, in regionalen Castings, die im Mai in ganz Bayern stattfinden, handwerkliches Geschick und Kreativität zu beweisen. Eine Jury ermittelt die jeweils Besten, die sich für das Finale im Juni 2009 in München qualifizieren. Als Preise winken einwöchige Praktika in den verschiedensten Handwerksberufen. Die drei Gewinner („Super-Macher“) dürfen zusätzlich entweder zu den Olympischen Winterspielen 2010 nach Vancouver, zu einem Motorsport-Rennen nach Spa-Francorchamps oder zu einem Modedefotoshooting reisen.